

**UNIVERSITATEA
ROMÂNNO-AMERICANĂ**



ACREDITATĂ PRIN LEGEA 274/15 MAI 2002

2020-2021

GHID DE STUDII

*Programul de studii universitare de
licență*

Informatică Economică



**ALEGEREA TA, VIITORUL TĂU,
ALEGE SĂ FII CEL MAI BUN!**

Facultatea

INFORMATICĂ

MANAGERIALĂ

FACULTATEA DE INFORMATICĂ MANAGERIALĂ



GHID DE STUDII 2020 - 2021

PROGRAMUL DE STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

PREZENTAREA UNIVERSITĂȚII ROMÂNNO-AMERICANE

Universitatea Româno-Americană (URA) este o instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ, fondată în anul 1991, acreditată prin legea 274 din 2002 și având din anul 2010 calificativul "grad de încredere ridicat", acordat în urma procesului de evaluare instituțională de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior. Toate programele de studii universitare de licență și respectiv masterat, oferite de cele șase facultăți ale sale (Drept; Economia Turismului Intern și Internațional; Educație Fizică, Sport și Kinetoterapie; Informatică Managerială, Management-Marketing, Relații Comerciale și Financiar-Bancare Interne și Internaționale; Studii Economice Europene) sunt, la rândul lor, acreditate și ierarhizate în anul 2011 de către Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului în primele categorii.

Universitatea Româno-Americană are ca **misiune** *educația, învățământul, cercetarea științifică și inovarea, cultivând valorile științei și culturii universale în general, ale științelor economice, juridice și sportive în special.*

Prin misiunea asumată universitatea urmărește să contribuie la.

- promovarea excelenței în educație, cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic și a responsabilității profesionale, morale și sociale și a creativității în domeniile de competență;
- teaurizarea și promovarea valorilor culturii și civilizației naționale și universale;
- apărarea cadrului democratic universitar întemeiat pe autonomia universitară și respectul legii, pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în statul de drept.

Conform Cartei, îndeplinirea misiunii Universității Româno-Americane se poate realiza prin:

- formarea de specialiști cu pregătire superioară în domeniile fundamentale de știință în care organizează programe de studii universitare de licență, masterat, doctorat, autorizate sau acreditate potrivit legii;
- desfășurarea de activități specifice de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, prin departamentele specializate, centre și laboratoare de cercetare și alte forme de organizare;
- activități antreprenoriale care cuprind: programe de consultanță, asistență de specialitate, incubatoare de afaceri etc.;
- afirmarea performanțelor academice/didactice și științifice ale membrilor comunității universitare prin participarea la reuniuni, manifestări științifice etc., organizate la nivel național și internațional;

- formarea continuă prin cursuri postuniversitare, cursuri de perfecționare etc.;
- formarea profesională prin programe de învățământ derulate în limba română sau în limbi de largă circulație internațională și programe de mobilități, potrivit legii.

VIZIUNEA Universității Româno-Americane

Promovând un management academic prin excelență strategic, Universitatea Româno-Americană își propune recunoașterea la nivel național și internațional, drept universitate de elită.

VALORILE Universității Româno-Americane

- promovarea excelenței;
- responsabilitatea profesională, morală și socială;
- libertatea de gândire și exprimare;
- creativitate și inovare;
- cooperare și comunicare.

Prin promovarea valorii în educație, cercetare și inovare, universitatea noastră își va consolida durabil poziția la nivel național și internațional, fiind partener pentru comunitatea în care evoluează, având în centrul preocupărilor sale îmbunătățirea vieții și a experienței principalilor beneficiari ai activității sale: studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ.

OBIECTIVELE STRATEGICE ale Universității Româno-Americane

Principalele obiective strategice generale care rezultă din misiunea, viziunea și valorile Universității Româno-Americane sunt:

O.1. Creșterea recunoașterii naționale și internaționale pentru calitatea activităților educative și de formare profesională;

O.2. Susținerea și consolidarea activităților de cercetare-inovare și diseminare a rezultatelor prin măsuri adaptate nevoilor individuale și colective;

O.3. Dezvoltarea valorii și a parteneriatului cu studenții, absolvenții, personalul didactic și administrativ și cu alți parteneri și alte componente ale comunității universitare;

O.4. Consolidarea parteneriatului cu reprezentanții mediului economico-social, angajatorii și alte componente ale societății;

O.5. Creșterea gradului de internaționalizare a universității pe palierele academic și administrativ;

O.6. Creșterea calității și eficacității proceselor universitare în raport cu diferite categorii de public de interes din mediul intern și extern;

O.7. Dezvoltarea culturii antreprenoriale și a viziunii de universitate sustenabilă.

Misiunea și obiectivele asumate individualizează Universitatea în sistemul național de învățământ superior românesc prin **claritate, distincție și specificitate**. Strategia generală a Universității Româno-Americane are în vedere **integrarea reală** în arhitectura spațiului educațional european și **internaționalizarea** activităților de învățământ și cercetare științifică.

În condițiile adoptării valorilor educaționale ale învățământului european și american, **cercetarea științifică**, în Universitatea Româno-Americană, dobândește noi valențe, devenind o condiție definitorie pentru afirmarea și existența acesteia.

Experiența internațională constituie o componentă esențială a educației studenților și a pregătirii cadrelor didactice. Universitatea Româno-Americană are încheiate **acorduri și înțelegeri** cu **universități și alte instituții de prestigiu din SUA, Europa, America de Sud, Australia și Asia**. În cadrul acestor acorduri se practică schimburi interacademice pentru cadre didactice și studenți, urmărindu-se adaptarea și implementarea permanentă a unor valori educaționale din învățământul superior american și european, în scopul creșterii standardelor de calitate și competitivitate ale procesului de învățământ.

Anual, URA organizează școli internaționale de vară în parteneriat cu Universitatea James Madison (SUA), Universitatea Alabama din Huntsville (SUA) și alte instituții internaționale. Studenții ai URA beneficiază de burse de studiu în SUA și Europa. Componenta internațională a vieții studentești cuprinde, pe lângă bursele de studiu, și participarea acestora la cursurile interactive predate de profesori de renume din întreaga lume, cursuri online, manifestări științifice, școli de vară, reuniuni internaționale etc. - prilej de lărgire a orizontului tinerilor printr-o pregătire internațională, posibilități de aplicare globală a cunoștințelor și, totodată, de obținere a unor certificate care atestă experiența internațională dobândită.

Considerată cea mai bună universitate particulară din România conform studiului „University Ranking” efectuat de compania germană Kienbaum Management Consultants în colaborare cu revista Capital, Universitatea Româno-Americană are încheiate acorduri academice cu universități

nord-americane și europene, relațiile internaționale reprezentând o componentă strategică a direcției sale de dezvoltare.

Acordarea burselor de studii, calitatea procesului educațional, parteneriatele cu mediul de afaceri, furnizarea competențelor generale și de specialitate solicitate de angajatori și implicit asigurarea unei inserții rapide pe piața muncii în domeniul absolvit, reprezintă caracteristici distinctive ale Universității Româno-Americane, care-i conferă avantaj competitiv.



O condiție esențială pentru îndeplinirea misiunii asumate și obiectivelor privind activitatea didactică, de cercetare științifică și administrare eficientă o reprezintă asigurarea unei baze materiale moderne, în deplină concordanță cu normativele în vigoare.

Universitatea Româno-Americană dispune de spații de învățământ, cercetare științifică și administrative dotate cu echipamente tehnice, calculatoare și materiale didactice, inclusiv programe software, acces la Internet, Intranet și fond de carte.



Cu o suprafață de peste 34.500 m², **Campusul** cuprinde: o aulă de ținută internațională, amfiteatre, săli de curs, săli de seminar, centre și laboratoare pentru cercetare, laboratoare de informatică, laborator de criminalistică, laborator pentru simularea negocierilor de afaceri internaționale, laborator didactico – fonetic, bibliotecă cu săli de lectură și fond de carte valoros în continuă actualizare, cabinete medicale și săli de sport, clubul studenților, agenție de turism, capelă pentru ruga studenților, spații pentru personalul tehnico – administrativ, cămin – hotel cu 11 etaje pentru cazarea studenților, cantină – restaurant etc.



FACILITĂȚI

Condiții de studiu la standarde internaționale: aulă, amfiteatre, laboratoare, săli de curs dotate cu echipamente multimedia de ultimă generație, softuri specializate, internet, intranet etc.
Cazare și masă în propriul campus.

aulă
amfiteatre
laboratoare
biblioteca virtuală

- Creative Library - inspired by TOYOTA
- Centrul de Studii Româno - Japoneze
- Centrul de Economie Politică și Afaceri Murray Rothbard
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
- Internet si Intranet
- Clubul studențesc CS - URA
- RAU Bookstore
- Agenție Work and Travel
- Agenție bancară
- Sală de fitness

hotel - cămin
restaurant-
cantină



***Vino și TU
Alături de NOI!***

Alegerea ta, viitorul tău!

PARTEA II:

Perspective profesionale

Facultatea de Informatică Managerială (FIM) asigură pentru absolvenții săi cunoștințe de specialitate, teoretice și practice, în conformitate cu cerințele actuale ale domeniului „Informatică Economică”, angajarea lor în cadrul firmelor de software făcându-se încă din anii terminali. Conform analizelor efectuate, peste 92% dintre absolvenți se angajează în domeniul de activitate pentru care s-au pregătit, în cel mult un an de la absolvire. Facultatea asigură orientarea profesională a absolvenților pe piața muncii prin facilitarea de întâlniri între angajatori și studenți, precum și prin evenimente periodice implicând firme de profil și studenți, pe toată durata studiilor.

Activitatea de practică se desfășoară fie în laboratoare din cadrul Universității Româno-Americane, sub coordonarea specialiștilor de la parteneri de renume din mediul de afaceri (ex. Microsoft, IBM, Oracle etc.), fie în cadrul unor firme de prestigiu din domeniul TIC, cu care facultatea are contracte de colaborare, fie în cadrul unor firme cu care studenții colaborează, asigurând astfel legătura dintre cunoștințele teoretice și abilitățile practice pe care specialiștii în domeniul informaticii economice trebuie să le dobândească.

Absolvenții facultății pot lucra atât în industria de software, cât și în cadrul unor firme din orice domeniu de activitate, având competențe pentru următoarele categorii de posturi:

- analist de sisteme informaționale;
- proiectant de sisteme informatice;
- analist-programator;
- programator;
- dezvoltator de aplicații client-server și internet/intranet/extranet;
- manager de proiecte informatice;
- proiectant de site-uri Web;
- administrator de baze de date;
- administrator de rețele de calculatoare;
- administrator de site-uri WEB;
- dezvoltator de sisteme pentru asistarea deciziilor și sisteme expert;
- consultant în domeniul tehnologiilor informatice.

Ei pot lucra deasemenea ca economiști, având avantajul că stăpânesc un bogat instrumentar informatic și au abilități deosebite în utilizarea calculatorului.

Competențele generale ale absolvenților facultății sunt:

- proiectarea, realizarea și exploatarea de sisteme/aplicații informatice;
- realizarea de analize de sistem informațional la nivel micro și macro economic;
- proiectarea și realizarea de site-uri;
- documentare pe internet, realizarea și exploatarea de aplicații de tip e-business;
- capacitatea de a lucra în echipă;
- metode și tehnici de cercetare în domeniul Informaticii economice.
- culegerea, prelucrarea și sintetiza datelor și a informațiilor economice.

PARTEA III:

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT (SCURTĂ DESCRIERE A DISCIPLINELOR)

ANUL I. SEMESTRUL 1 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. MICROECONOMIE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR DE BAZĂ ALE ȘTIINȚEI ECONOMICE ȘI A FUNDAMENTELOR GÂNDIRII ECONOMICE MODERNE. DOBÂNDIREA ABILITĂȚII DE A APLICA ÎN PRACTICĂ CUNOȘTINȚELE DOBÂNDITE.

2. DREPT

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/CURS

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DOBÂNDIREA CUNOȘTINȚELOR PRIVIND ELEMENTELE FUNDAMENTALE ALE DREPTULUI CIVIL ROMAN, PRECUM ȘI A CELOR DE INTERES GENERAL REFERITOARE LA SISTEMUL LEGISLATIV ROMAN.

3. COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/CURS

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA ȘI UTILIZAREA ADECVATĂ A NOȚIUNILOR TEORETICE ȘI APLICATIVE SPECIFICE

CONȚINUTULUI CURSULUI ÎN COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

4. BIROTICĂ PROFESIONALĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A MODALITĂȚILOR CONCRETE DE UTILIZARE A PRINCIPALELOR PRODUSE PROGRAM UTILIZATE ÎN ACTIVITATEA DE BIROU: PROCESOARE DE TEXTE, PROGRAME DE CALCUL TABELAR, PROGRAME PENTRU PREZENTĂRI COMERCIALE, PROGRAME PENTRU REALIZAREA UNOR PAGINI WEB SIMPLE ȘI PROGRAME DE PLANIFICARE ȘI GESTIONARE A ACTIVITĂȚILOR, A CONTURILOR DE MAIL ȘI A MESAJELOR.

5. ALGORITMI DE CALCUL ȘI STRUCTURI DE DATE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA FUNDAMENTELOR ACTIVITĂȚII DE PROGRAMARE ÎN GENERAL, A PROGRAMĂRII STRUCTURATE ÎN SPECIAL, FORMAREA GÂNDIRII ALGORITMICE. ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR PRIVIND ALGORITMI ȘI MODALITĂȚILE DE REPREZENTARE A ACESTORA, ORGANIZAREA DATELOR, STRUCTURILE DE DATE.

6. BAZELE CONTABILITĂȚII

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA NOȚIUNILOR DE BAZĂ PRIVIND TEORIA CONTABILĂ, ÎNSUȘIREA PRINCIPIILOR ȘI TEHNICILOR DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CONTABILITĂȚII FIECĂREI UNITĂȚI, FORMAREA DEPRINDERILOR DE PRELUCRARE ȘI DE ÎNREGISTRARE ÎN SISTEMUL CONTABIL A UNOR OPERAȚII ECONOMICE DE BAZĂ CE AU LOC ÎN ACTIVITATEA UNEI UNITĂȚI PATRIMONIALE

7. LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE I

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DOBÂNDIREA DE CĂTRE STUDENȚI A UNOR COMPETENȚE LEGATE DE TEORIA COMUNICĂRII ÎN GENERAL, CU APLICARE LA DOMENIUL ECONOMIC. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAȚIE. DEZVOLTAREA ȘI UTILIZAREA UNOR STILURI DE NEGOCIERE SPECIFICE.

8. SPORT

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 2

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

ANUL I. SEMESTRUL 2 - 14 SĂPTĂMĂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. MACROECONOMIE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR DE BAZĂ ALE ȘTIINȚEI ECONOMICE ȘI A FUNDAMENTELOR GÂNDIRII ECONOMICE MODERNE. DOBÂNDIREA ABILITĂȚII DE A APLICA ÎN PRACTICĂ CUNOȘTINȚELE DOBÂNDITE.

2. FINANȚE

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

STUDIUL PRINCIPALELOR ELEMENTE PRIVIND OBIECTUL FINANTELOR PUBLICE ȘI FINANTELOR FIRMEI. ÎNSUȘIREA ASPECTELOR TEORETICE ȘI PRACTICE PRIVIND GESTIONAREA SISTEMULUI CHELTUIELILOR PUBLICE ȘI SISTEMULUI RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE ÎN ROMÂNIA ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR DE BAZĂ PRIVIND SISTEMUL FISCAL ȘI POLITICA FISCALĂ.

3. MATEMATICI APLICATE ÎN ECONOMIE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA ȘI UTILIZAREA ADECVATĂ A NOȚIUNILOR TEORETICE ȘI APLICATIVE SPECIFICE CONȚINUTULUI CURSULUI ÎN MODELAREA FENOMENELOR ECONOMICO-SOCIALE

4. BAZELE PROGRAMĂRII PE OBIECTE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA FUNDAMENTELOR ACTIVITĂȚII DE PROGRAMARE PE OBIECTE, ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR PRIVIND OBIECTELE, CLASELE ȘI CARACTERISTICILE ACESTORA.

5. ARHITECTURA CALCULATOARELOR ȘI SISTEME DE OPERARE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 6

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR DE BAZĂ PRIVIND CONSTRUCȚIA, FUNCȚIONAREA ȘI OPERAREA CALCULATOARELOR PERSONALE. ÎN ACEST SCOP SE PARCURG PRINCIPIILE CONSTRUCTIVE ȘI FUNCȚIONALE ALE PC-URILOR ȘI NOȚIUNILE FUNDAMENTALE ALE SISTEMELOR DE OPERARE WINDOWS, SOLARIS, LINUX, ÎN DIFERITELE VARIANTE ȘI VERSIUNI APĂRUTE PE PIAȚA DE SOFT. STUDENȚII ÎȘI VOR DEZVOLTA CAPACITATEA DE ANALIZĂ ȘI SINTEZĂ PRIN ELABORAREA ȘI PREDAREA, CONFORM EȘALONĂRII ANUNȚATE LA CURS, A LUCRĂRILOR PREVĂZUTE ÎN LISTA LUCRĂRILOR INDIVIDUALE A PROGRAMEI.

6. LIMBA ENGLEZĂ ȘI TEHNICI DE COMUNICARE II

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DOBÂNDIREA DE CĂTRE STUDENȚI A UNOR COMPETENȚE LEGATE DE TEORIA COMUNICĂRII ÎN GENERAL, CU APLICARE LA DOMENIUL ECONOMIC. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE, REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRATIE, DEZVOLTAREA ȘI UTILIZAREA UNOR STILURI DE NEGOCIERE SPECIFICE.

7. SPORT

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 2

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

ANUL II. SEMESTRUL 1 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. LIMBAJE DE PROGRAMARE I

NUMĂR DE ORE: 58 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CUNOAȘTEREA POSIBILITĂȚILOR DE PROGRAMARE ÎN LIMBAJUL C++, ELABORARE SOFTWARE APLICATIV. ELEMENTE DE LIMBAJ C++; CONSTANTE, VARIABILE, IDENTIFICATORI, CLASE DE MEMORIE, REPREZENTĂRI, CONSTANTE SIMBOLICE, SECVENȚE DE EVITARE. OPERATORI, EXPRESII, BIBLIOTECI STANDARD C++.

2. BAZE DE DATE I

NUMĂR DE ORE: 58 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

STUDIAREA ȘI ÎNSUȘIREA METODELOR, TEHNICILOR ȘI INSTRUMENTELOR UTILIZATE ÎN ANALIZA, PROIECTAREA, IMPLEMENTAREA ȘI EXPLOATAREA APLICATIILOR INFORMATICE CU BAZE DE DATE ÎN DIFERITE DOMENII ECONOMICO-SOCIALE. ÎNSUȘIREA ȘI UTILIZAREA SGBD-ULUI RELATIONAL ACCESS.

3. CIBERNETICĂ ECONOMICĂ

NUMĂR DE ORE: 58 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI: ÎNSUȘIREA CUNOSTINTELOR TEORETICE ȘI FORMAREA ABILITĂȚILOR PRACTICE ÎN DOMENIUL ANALIZEI ȘI MODELĂRII SISTEMELOR CIBERNETICO-ECONOMICE LA NIVEL MICRO ȘI MACRO ECONOMIC.

4. STATISTICĂ

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL DE STATISTICĂ TEORETICĂ ȘI ECONOMICĂ URMĂREȘTE SĂ ASIGURE CUNOȘTINȚE PRIVIND CONCEPTELE ȘI TEHNICILE DE BAZĂ FOLOSITE ÎN OBTINEREA, SISTEMATIZAREA, PRELUCRAREA, PREZENTAREA ȘI ANALIZA STATISTICĂ A DATELOR CE CARACTERIZEAZĂ FENOMENELE ȘI PROCESELE ECONOMICE ȘI SOCIALE DE MASĂ.

5. MARKETING

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 28/CURS ȘI 14/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR TEORETICE PRIVIND ESENȚA, FUNCȚIILE ȘI LOCUL MARKETINGULUI ÎN CADRUL ACTIVITĂȚII ECONOMICE. CUNOAȘTEREA MODALITĂȚILOR DE IMPLEMENTARE A POLITICILOR ȘI STRATEGIILOR DE MARKETING REFERITOARE LA PRODUS, PREȚ, DISTRIBUȚIE, PROMOVARE ÎN PROCESUL DECIZIONAL AL ACTIVITĂȚII AGENȚILOR ECONOMICI.

6. LIMBA ȘI CORESPONDENȚA COMERCIALĂ ENGLEZĂ I

NUMĂR DE ORE: 28 DIN CARE 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A LIMBAJULUI ECONOMIC, POLITIC, BANCAR-FINANCIAR, ADMINISTRATIV, DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT. DOBÂNDIREA FLUENȚEI, SPONTANITĂȚII, ACURATEȚII ȘI AUTONOMIEI ÎN COMUNICAREA ORALĂ ȘI SCRISĂ ÎN AFACERI.

ANUL II. SEMESTRUL 2 - 14 SĂPTĂMÂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. LIMBAJE DE PROGRAMARE II

NUMĂR DE ORE: 44 DIN CARE 22/CURS ȘI 22/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

PROGRAMAREA ORIENTATĂ OBIECT ÎN C++. CONCEPTE ALE PROGRAMĂRII PE OBIECTE. CLASE. CONSTRUCTORI. DESTRUCTOR. MOȘTENIRI. POLIMORFISM. CLASE TEMPLATE. SUPRADEFINIREA OPERATORILOR ȘI FUNCȚIILOR. FUNCȚII ȘI CLASE VIRTUALE. OBIECTE ȘI CLASE PENTRU LUCRU CU FIȘIERE. CLASE ABSTRACTE; BIBLIOTECI DE CLASE.

2. MEDII DE PROGRAMARE AVANSATĂ JAVA

NUMĂR DE ORE: 44 DIN CARE 22/CURS ȘI 22/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ASIGURĂ STUDENȚILOR POSIBILITATEA DE A DEZVOLTA, INTEGRA ȘI ÎNNTREȚINE UNELE DINTRE CELEL MAI MODERNE ȘI APRECIATE TIPURI DE PROGRAME, CELE BAZATE PE LIMBAJUL JAVA, PRECUM ȘI POSIBILITATEA DEZVOLTĂRII DE APLICAȚII PENTRU PRACTIC ORICE DISPOZITIV ACTUAL DIN DOMENIUL IT, CUM AR FI TELEFOANE MOBILE SAU DISPOZITIVE IOT.

3. ECONOMETRIE

NUMĂR DE ORE: 44 DIN CARE 22/CURS ȘI 22/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CREAREA ABILITĂȚILOR PENTRU ANALIZA ȘI PROGNOZA EVOLUȚIEI VARIABILELOR ECONOMICE ȘI PENTRU IDENTIFICAREA DEPENDENȚELOR DINTRE ELE.

4. BAZELE MANAGEMENTULUI

NUMĂR DE ORE: 33 DIN CARE 22/CURS ȘI 11/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ASIGURAREA CUNOAȘTERII DE CĂTRE STUDENȚI A CONCEPTELOR ȘI COMPONENTELOR SPECIFICE MANAGEMENTULUI MODERN. FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA DE APTITUDINI, ABILITĂȚI ȘI COMPORTAMENTE DE MANAGEMENT CORESPUNZĂTOARE CERINȚELOR DESFĂȘURĂRII UNEI ACTIVITĂȚI DINAMICE ȘI EFICIENTE LA NIVELUL FIRMEI ȘI AL ALTOR ORGANIZAȚII, PRECUM ȘI EXIGENȚELOR UNEI ECONOMII DE PIAȚĂ MODERNE, CU ACCENT PE INOVARE, CREATIVITATE ȘI SPIRIT ÎNTREPRINZĂTOR. DEZVOLTAREA UNEI GÂNDIRI SISTEMICE, BAZATĂ PE ABORDAREA FIRMEI ÎN STRĂNSĂ INTERDEPENDENȚĂ CU ECOSISTEMUL DIN CARE FACE PARTE, ÎN VEDEREA ASIGURĂRII UNEI DEZVOLTĂRI DURABILE.

5. LIMBA ȘI CORESPONDENȚA COMERCIALĂ ENGLEZĂ II

NUMĂR DE ORE: 22 DIN CARE 22/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A LIMBAJULUI ECONOMIC, POLITIC, BANCAR-FINANCIAR, ADMINISTRATIV, DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT. DOBÂNDIREA FLUENȚEI, SPONTANITĂȚII, ACURATEȚEI ȘI AUTONOMIEI ÎN COMUNICAREA ORALĂ ȘI SCRISĂ ÎN AFACERI.

6. PRACTICĂ DE SPECIALITATE

NUMĂR DE ORE: 90 DIN CARE 90/LUCRĂRI PRACTICE

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: COLOCVIU

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

FIXAREA UNOR CUNOAȘTINȚE DE SPECIALITATE, ÎNDEOSEBI PENTRU DISCIPLINELE PREVĂZUTE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU ANUL II CURSURI DE ZI, DEZVOLTAREA UNOR ABILITĂȚI PRACTICE ȘI CUNOAȘTEREA REALITĂȚII DIN CADRUL FIRMELOR.

ANUL III. SEMESTRUL 1 - 14 SĂPTĂMĂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. PROIECTAREA SISTEMELOR INFORMATICE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA CONCEPTELOR GENERALE PRIVIND MODELAREA DATELOR ȘI PRELUCRĂRILOR, MODELAREA LOGICĂ ȘI FIZICĂ, PROIECTAREA UNUI SISTEM INFORMATIC SAU APLICAȚIE INFORMATICĂ UTILIZÂND METODELE SISTEMICE. SUNT STUDIATE ÎN DETALIU METODOLOGIILE DE PROIECTARE IBM ȘI SSADM.

2. BAZE DE DATE II

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ASIGURĂ STUDENȚILOR POSIBILITATEA ÎNȚELEGE MODELULUI RELAȚIONAL, ÎNSUȘIREA TEHNICILOR DE PROIECTARE A BAZELOR DE DATE RELAȚIONALE.

3. CERCETĂRI OPERAȚIONALE

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL DE CERCETĂRI OPERAȚIONALE ARE UN PUTERNIC CARACTER APLICATIV INTRODUCÂND METODE ȘI MODELE DE OPTIMIZARE ÎN STRĂNSĂ LEGATURĂ CU PROCESELE ECONOMICE ALE LUMII REALE, APLICABILE ÎN FUNDAMENTAREA DECIZIILOR PRIVIND ELABORAREA PROGRAMELOR DE PRODUCȚIE, UTILIZAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR, PROGRAMAREA OPERATIVĂ A PRODUCȚIEI, PROLEME DE TRANSPORT ȘI DISTRIBUȚIE, ELABORAREA STRATEGIILOR CONCURENȚIALE ETC.

4. REȚELE DE CALCULATOARE ȘI INTERNET

NUMĂR DE ORE: 56 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 4

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNȚELEGEREA DE CĂTRE STUDENȚI A UNOR CONCEPTE FUNDAMENTALE PRIVIND REȚELELE DE CALCULATOARE.

5. PROGRAMAREA APLICAȚIILOR WEB

NUMĂR DE ORE: 58 DIN CARE 28/CURS ȘI 28/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ASIGURAREA PREGĂTIRII STUDENȚILOR PENTRU PROIECTAREA ȘI REALIZAREA DE PAGINI WEB PRECUM ȘI INTEGRAREA ACESTORA ÎNTR-O ARHITECTURĂ CLIENT-SERVER DINAMICĂ. CONCEPTE WEB DE BAZA, LIMBAJUL HTML 4.1, CA LIMBAJ DE BAZA UTILIZAT PENTRU CONSTRUCTIA DE PAGINI WEB; UTILIZAREA TEHNICII DE SCRIPTING PENTRU OBTINEREA DE EFECTE VIDEO / AUDIO; -ELEMENTE DE PROGRAMARE JAVASCRIPT.

6. COMUNICARE ÎN ACTIVITATEA ECONOMICĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ I

NUMĂR DE ORE: 42 DIN CARE 14/CURS ȘI 28/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIREA DE CĂTRE STUDENȚI A LIMBAJULUI ECONOMIC, POLITIC, BANCAR-FINANCIAR, ADMINISTRATIV, DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT. DOBÂNDIREA FLUENȚEI, SPONTANITĂȚII, ACURATEȚEI ȘI AUTONOMIEI ÎN COMUNICAREA ORALĂ ȘI SCRISĂ ÎN AFACERI.

ANUL III. SEMESTRUL 2 - 12 SĂPTĂMĂNI

DISCIPLINE OBLIGATORII (D.O)

1. PACHETE SOFTWARE PENTRU STATISTICĂ

NUMĂR DE ORE: 48 DIN CARE 24/CURS ȘI 24/LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CUNOAȘTEREA NOȚIUNILOR DE BAZĂ PRIVIND PACHETELE SOFTWARE APLICATIVE ȘI A PRINCIPALELOR LOR FACILITĂȚI PRECUM ȘI MODUL DE UTILIZARE A UNOR PRODUSE SOFTWARE PERFORMANTE ÎN REZOLVAREA PROBLEMELOR DIN DOMENIUL ECONOMIC. UTILIZAREA EFICIENTĂ A PACHETELOR SOFTWARE PENTRU REZOLVAREA PROBLEMELOR DIN DOMENIUL ECONOMIC, APLICÂND CONCEPTE, TEORII, PRINCIPII ȘI METODE DE INVESTIGARE A FENOMENELOR ȘI PROCESELOR DIN ACEST DOMENIU. DEZVOLTAREA DE COMPONENTE PENTRU PACHETELE SOFTWARE SPECIALIZATE, PRIN INTERMEDIUL LIMBAJELOR DE PROGRAMARE PROPRII ALE ACESTORA.

2. MANAGEMENTUL PROIECTELOR INFORMATICE

NUMĂR DE ORE: 48 DIN CARE 24/CURS ȘI 12/ LABORATOR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIEREA METODOLOGIEI DE MANAGEMENT A PROIECTELOR/CONTRACTELOR INFORMATICE. UTILIZAREA SOFTWARE-LUI MICROSOFT PROJECT 2013 PENTRU PLANIFICAREA ȘI MONITORIZAREA PROIECTELOR INFORMATICE

3. MODELAREA ȘI SIMULAREA PROCESELOR ECONOMICE

NUMĂR DE ORE: 36 DIN CARE 24/CURS ȘI 12/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

CURSUL SIMULAREA PROCESELOR ECONOMICE, ÎN STRĂNSĂ CORELAȚIE CU MODELAREA ECONOMICO-MATEMATICĂ, ABORDEAZĂ ASPECTELE PRACTICE ALE SIMULĂRII DINAMICII FENOMENELOR ȘI PROCESELOR ECONOMICE ÎN SCOPUL FUNDAMENTĂRII DECIZIILOR MANAGERIALE LA NIVEL MICROECONOMIC.

4. PROGRAMARE WEB AVANSATĂ

NUMĂR DE ORE: 36 DIN CARE 24/CURS ȘI 12/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 5

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DISCIPLINA PROGRAMARE WEB AVANSATĂ ASIGURĂ PREGĂTIREA STUDENȚILOR PENTRU PROIECTAREA ȘI REALIZAREA DE PAGINI WEB ȘI APLICAȚII PRECUM ȘI INTEGRAREA ACESTORA ÎNTR-O ARHITECTURĂ CLIENT-SERVER DINAMICĂ.

5. COMUNICAREA ÎN ACTIVITATEA ECONOMICĂ ÎN LIMBA ENGLEZĂ II

NUMĂR DE ORE: 36 DIN CARE 12/CURS ȘI 24/SEMINAR

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: EXAMEN

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

ÎNSUȘIEREA DE CĂTRE STUDENȚI A LIMBAJULUI ECONOMIC, POLITIC, BANCAR-FINANCIAR, ADMINISTRATIV, DE AFACERI ÎN LIMBA ENGLEZĂ. ASIMILAREA STRUCTURILOR GRAMATICALE ALE LIMBII ENGLEZE. REALIZAREA CAPACITĂȚII DE COMUNICARE EFICIENTĂ, FIREASCĂ, OPERATIVĂ ȘI CREATOARE ÎN LIMBA ENGLEZĂ ÎN ACTIVITĂȚILE DE MANAGEMENT. DOBÂNDIREA FLUENȚEI, SPONTANITĂȚII, ACURATEȚEI ȘI AUTONOMIEI ÎN COMUNICAREA ORALĂ ȘI SCRISĂ ÎN AFACERI.

6. ELABORAREA LUCRĂRII DE LICENȚĂ

NUMĂR DE ORE: 24 DIN CARE 24/PROIECTE

NUMĂR DE CREDITE ACUMULATE PRIN PROMOVARE: 3

PROCEDURA DE EVALUARE: VERIFICARE

OBIECTIVELE DISCIPLINEI:

DISCIPLINA, PREVĂZUTĂ ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU STUDENȚII DE ANUL III, ARE CA PRINCIPAL OBIECTIV ÎNDRUMAREA ȘI SPRIJINIREA STUDENȚILOR ÎN AMPLA ȘI LABORIOASA ACTIVITATE DE DOCUMENTARE, PROIECTARE-REALIZARE – TESTARE A PRODUSELOR PROGRAM ȘI DE ELABORARE – REDACTARE – PREZENTARE A PROIECTELOR DE DIPLOMĂ. ÎN CADRUL ACESTOR ORE DE LABORATOR STUDENȚII AU POSIBILITATEA DE A EFECTUA O DOCUMENTARE MAI AMPLĂ PE INTERNET ÎN LABORATOARELE UNIVERSITĂȚII, DE A PROIECTA – SCRIE ȘI TESTA PRODUSELE PROGRAM PE O PLATFORMĂ HARDWARE ȘI SOFTWARE, ATÂT PENTRU REALIZAREA PRODUSELOR SOFTWARE CÂT ȘI PENTRU DETALIERI PRIVIND NORMELE DE REDACTARE ȘI PREZENTARE A LUCRĂRII DE DIPLOMĂ. DISCIPLINA SE FINALIZEAZĂ PRIN COLOCVII LA SFÂRȘITUL FIECĂRUI SEMESTRU.